

100% Cotorrock
Botica Xochimilco

Un caldito de Hard Rock
Chickenfoot

Cervantino 09
Alternativo / Rockero

El Chopo
Cuna de alternativas

Xochicalco
Las flores tienen su lugar

No. 4
octubre 2009
G R A T U I T O

www.fraktalradio.com
ACTITUDdeMENTE


2 de Octubre 1968
No Se Olvida

índice



EDITOR
"Pato"

PORTADA
Sandra SiLaHace

COLABORACIONES
Carmen Silva "Chu"
Mariana Ruiz "La Res"
"Tany"

AGRADECIMIENTOS
www.TotalComunicaciones.com.mx
www.unodetres.com/Babylon King
www.TianguisCulturalDelChopo.com.mx

REDES SOCIALES
http://www.Twitter.com/FraktalRadio
http://www.Facebook.com/fraktalradio
http://www.MySpace.com/fraktalradio
http://fraktalradio.Hi5.com

AÑO 1 - Número 4/OCTUBRE 2009

PÁG. SECCIONES y COLUMNAS

Fraktal Magazine es la ***Primer Revista Digital Interactiva*** . El contenido de material en imagen, audio y video en Fraktal Magazine es tomado de la fuente de Internet para aprovecharlo con fines de consulta y difusión por parte de quien ingresa, como en cualquier medio electrónico virtual o tradicional. Para cualquier información, dudas y contacto escribe a: **info@fraktalradio.com**

Revista mensual gratuita, editada, publicada y distribuida por Fraktal Multimedios y Servicios S.C. de R.L. de C.V., México, D.F. a través de **www.fraktalradio.com**



JAMAICA
JUNIOR KELLY
RANKING JOE
NIMROD & KRUCIAL

PANAMÁ
KAFU BANTON

CHILE
QUIQUE NEIRA

ARGENTINA
ALIKA & LA NUEVA ALIANZA

SERBIA
HORNSMAN COYOTE

México
Noviembre 7 2009

MÉXICO
ANTIDOPING
RASTRILLOS
GANJA
NOGNES
UNIDUB ESTACIÒN
DJ ITAL (one dub)

MÉXICO Guadalajara
LA YAGA

MÉXICO Tijuana
MYKOL ORTHODOX

+ INFORMACIÓN:

www.vibracionesdeamerica.com

www.myspace.com/vibracionesdeamerica

festival@vibracionesdeamerica.com

Oda al Rey de Reyes y a la Reina de Reinas que sembrarán Vida después del Fuego, con Amor re-unirán alborozando el Sol a Hombres y Mujeres. Alzaré mis manos a Jah, que brille la Palabra en su Gloria, la Protección en su Pueblo y el Poder en el Sonido. Daremos gracias a su obra, a su real evolución y principio, quemaremos la tiranía y respetaremos la lucha digna. Alabaremos la Creación Divina y Vibraremos en Unidad: cada respiro entrelazará nuestro espíritu y nuestro pulso arrullará la Tierra, regaremos semilla fresca y en el Décimo año sonarán dos Trompetas. Oda al Sonido, a la Música, al Amor, al Arte, al Conocimiento, a la Igualdad, a la Dignidad, a la Paz con Justicia, al Respeto, a la Luz, a la Familia, a la Amistad, a la Buena Vibra, a la Cultura, al Más Alto, al Más Elevado, a I & I, a Alfa y Omega, a las Vibraciones de América y al Mundo entero. ¡Qedamawi, comienza el día!

Por
Mariana Ruiz "LA RES"

¡QUE NO SE TE ARRUGUE!

Todos en algún momento tenemos que resignarnos y aceptar el paso de los años, claro que eso no tiene porque ser cuando todavía estas en edad de salir a *ligar* y *pegar tu chicle*.

Si hablamos de apariencia nuestra piel es la primera en delatarnos. Es por esto que hay que **mantener la piel hidratada y procurar tomar de un litro y medio a dos litros de agua al día**; también es muy importante que escojas una **crema hidratante** y la uses durante el día para proteger la piel que está expuesta al sol como la de la cara, cuello y manos, ya que esas zonas necesitan **más humectación** que las de otras partes de tu cuerpo.

Si bien estos consejos son dignos de marcas de belleza y purificadoras de agua que han funcionado casi como una religión, hoy en día ya no son suficientes para que nuestra piel se mantenga limpia y tersa con todos los traqueteos de la vida actual. Así que, si tu eres una de esas personas que apenas pasan el cuarto de siglo y la gente ya te habla de usted, **¡¡¡no te aflijas!!!**

Te damos unos *tips* que te ayudarán a no verte tan… *aplaudido*.

1. ¡La limpieza es muy importante! Lamentablemente ya no basta con el baño diario, aunque uses *zacate* o *piedra pomex*… Para mantener en buen estado la piel, lava con jabón neutro la cara y el cuello en la mañana y en la noche; si eres *chica* hazlo también después de desmaquillarte. De este modo eliminas todas las sustancias nocivas que se le pegan a tu rostro durante el día, como las de contaminantes ambientales o las propias del maquillaje; además de que permites a tu piel respirar y evitas la aparición de los molestos *barros* y *espinillas*.

2. ¡Hay que protegerse de los rayos UV! Aunque suena exagerado salir a la calle con bloqueador solar, no lo es. El sol es uno de los principales factores que hacen que la piel se arrugue como *pasita* y nos salgan manchas y otros signos de envejecimiento prematuro. Recuerda proteger tu piel aun cuando no estés en una playa.

4. ¡Tu piel también necesita ejercicio! La piel es el órgano más grande de nuestro cuerpo y una parte que parece no consideramos como tal a la hora de pensar en ponernos en forma. Un *plus* en la búsqueda de tener una piel bella y tersa es **irrigarla diariamente**. Párate de cabeza todos los días durante dos minutos, con esto aumentarás las circulación a la cabeza y ayudas a que los nutrientes que hay en la sangre lleguen a la piel de tu cara. ¡Ya verás que sí funciona!

5. ¡Los tratamientos para niñas no distinguen géneros! Hazte una exfoliación por lo menos 1 vez al mes, esto te ayuda deshacerte de las células muertas y dar paso a las nuevas que se ven más bonitas. Una forma sencilla de hacerlo en casa es hacer espuma con el jabón neutro (que ya debes de estar usando) y ponerle un poco de sal. Limpia tu cara con la espuma, espera un par de minutos y luego retírala con agua. No te voy a mentir, la primera vez te va arder… ¡Pero te va a gustar! digo, por los resultados.

6. ¡Aliméntate sanamente! Consume alimentos ricos en antioxidantes, sobre todo los que contienen **vitamina E** como: **el aguacate, semillas, aceites vegetales (soya, maíz, girasol), vegetales verdes, yema de huevo, frutas secas, etc.** Esta variedad de alimentos, aparte de ayudar a evitar el envejecimiento prematuro, ayudan a proteger el cerebro de enfermedades degenerativas.

Ya está. Ni es tanto, ni es tan difícil…
La cosa es que te veas bien, sin gastar tanto.
¡Hasta la próxima!

Por Fraktal Magazine



Para todos los que viven la intensidad del Rock and Roll, tal y como se hacía antaño, desde hace cosa de año y garra una "nueva" banda ha comenzado a ganar terreno en esta época de frenesí por nuevas propuestas musicales… Si bien el Hard Rock difícilmente estará nuevamente de moda, Chickenfoot es la propuesta que ha regresado el género a la vida, proponiendo una banda integrada por especialistas en la materia como Sammy Hagar (ex Van Halen, Montrose), el bajista Michael Anthony (ex Van Halen), el guitarrista Joe Satriani y el baterista Chad Smith (Red Hot Chili Peppers).

La primera reunión oficial de estas celebridades ocurrió durante un concierto de Sammy Hagar en el Palms Casino de Las Vegas, Nevada, a principios del 2008. Después de la presentación habitual de Hagar y su banda The Waboritas, se le unieron en escena Michael Anthony, Joe Satriani y Chad Smith para tocar tres canciones: "Rock And Roll", de Led Zeppelin, "Goin' Down", de Jeff Beck y "Dear Mr. Fantasy", de Traffic. Aunque aquello no fue más que una colaboración, fue el batería Smith el que propició la unión de los cuatro músicos en un proyecto en común: Chickenfoot.

Ni tardos ni perezosos, los músicos se pusieron a trabajar y para mayo de ese año y Hagar confirmo la existencia de material original del proyecto realizado en un nuevo estudio de su propiedad. Fue hasta abril del 2009 cuando, finalmente, la banda anunció que las grabaciones y mezclas de su primer álbum de estudio se habían terminado y que éste sería lanzado el 05 de junio en Europa y el 07 de junio en la Unión Americana bajo el homónimo título de "Chickenfoot".

En el disco el tándem Hagar/Anthony se encarga de llevar a la banda por una dirección sonora muy emparentada con su pasado en Van Halen, aunque hay que reconocer que la potente batería de Chad Smith es el elemento integrador al lado de la guitarra de Joe Satriani. Temas como **"Avenida Revolution"** refrescan el paladar hard rockero mientras que los sencillos **"Oh Yeah"** o **"Soap On Rope"**, por ejemplo, recuperan la esencia del rock setentero que Hagar desarrolló con Montrose; además de el sonido de guitarra de Satriani está muy cercano al de Jimmy Page pues hay insinuaciones al "Good Times Bad Times" de Led Zeppelin.





Los once temas que componen el álbum son temas llenos de energía y *riffs* alegres. Los singles de adelanto que nos habían dejado escuchar hace tiempo ya auguraban que serían buenas rolas, pero no sólo ésas, sino prácticamente la totalidad de las canciones son muy buenas y altamente recomendables.

Site Oficial:
www.chickenfoot.us

©2009 JON R. LUINI

Con este conocimiento de los alcances, la banda inició su primera gira mundial con varios conciertos en EE.UU. para continuar durante junio y julio en varios países de Europa, incluyendo las presentaciones individuales habituales, una serie de festivales veraniegos junto con otros artistas de renombre. Lastimosamente, para los fanáticos españoles, la gira europea se vio interrumpida brevemente por culpa de una grave lesión muscular de Chad Smith ocurrida en el concierto realizado previamente en la capital francesa. Pero los entusiastas madrileños fueron recompensados con la promesa de que Chickenfoot volverá en breve para subsanar la cancelación del concierto.

Hay que decirlo. Al principio los detractores de las reuniones de rockeros famosos no esperaban "tanto" del grupo. Pero con Chickenfoot es como cuando ves un All Star de la NBA...






Sobre la banda:

Track List "Chickenfoot":

01 "Avenida Revolution"
02 "Soap On A Rope"
03 "Sexy Little Thing"
04 "Oh Yeah"
05 "Runnin Out"
06 "Get It Up"
07 "Down The Drain"
08 "My Kinda Girl"
09 "Learning To Fall"
10 "Turnin Left"
11 "Future In The Past"



Sammy Hagar: Su voz y su guitarra han estado presentes en muchas grabaciones imprescindibles. Ya sea definiendo el Hard Rock americano en el primer disco de Montrose o en una carrera en solitario que dio jugosos frutos o en una etapa encabezando el combo de los hermanos Van Halen.

Joe Satriani: Virtuoso de la clarividencia melódica desde la edición del Surfing with the Alien, que ha sido uno de los discos instrumentales más vendidos de la historia. De solitaria trayectoria excepto por un flirteo con Deep Purple en sustitución del arisco Ritchie Blackmore, esta es la primera vez que se proyecta en cuerpo y alma en una agrupación generando material nuevo.

Michael Anthony: Bajista por antonomasia de Van Halen, ha tenido una espectacular trayectoria al mando de un bajo en forma de botella de Jack Daniels, y el reconocimiento inmediato de sus coros de agudas e imposibles tesituras que le hicieron tan básico en la historia de la otrora agrupación al lado de David Lee Roth y Eddie Van Halen.

Chad Smith: Batería desde hace más de veinte años en la legendaria agrupación Red Hot Chili Peppers. Pieza clave en el proceso de grabación de piedras angulares del Funk Rock contemporáneo como Mothers Milk o Blood Sugar Sex Magick, en sus ratos libres presta sus servicios a causas más modestas pero enjundiosas como las últimas obras del histriónico Glenn Hughes o estos Chickenfoot.



Escucha odescarga el Podcast de la entrevista a Botica Xochimilco

Autodefinidos como Banda Independiente de "Cotorrock", ofrecen en su propuesta una fusión de rock, punk, surf e irreverencia... ¡y taconeo, ajuuuaaa!

Botica Xochimilco se forma en el año 2000 retomando el sonido visionario de "Los Xochimilcas" y al cómico "Beto El Boticario"; inicia tocando en bares como La Madre Diabla y en foros como El Alicia.

El sello independiente Bakita Records realiza en 2003 el acoplado "Exotic Erotic Reverb"; la banda es incluida con 3 temas junto a grupos como Nycotina y Los Magníficos.

Para el año 2004 Botica Xochimilco entra en un proceso de transformación; las experiencias adquiridas los hacen maquinar una propuesta diferente.

En 2005 el grupo ya preparado para producir un primer álbum, comenzó a experimentar diversos cambios de integrantes. Su trayectoria hasta el 2006 sustentaba el mérito para incluirlos en el libro "Sonidos Urbanos", de la editorial Sonidos Urbanos DF.



Visita: www.myspace.com/cotorrock



En 2007 editan de manera independiente su primer material “Primer EP-isodio”, que contiene 4 temas, entre ellas, la canción de “El Chacas”.

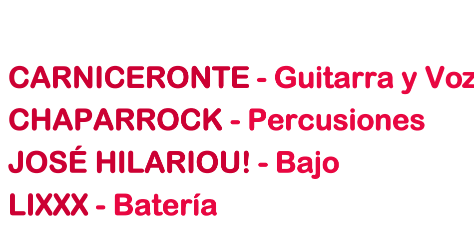
Desde el 2007 se han presentado en diversos foros y festivales en la Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Guadalajara y otras ciudades.

En 2008 regresa el entusiasmo por grabar; de nueva cuenta la idea se ve suspendida al ser víctimas por robo de sus instrumentos.

A inicio de 2009 la agrupación va a grabar en el estudio de Nacho Desorden (Los Ezquizitos) en Oaxaca; previo a terminar la grabación total de su primer disco de larga duración, en mayo hacen el lanzamiento del sencillo “Mi Vida” y rápidamente se coloca entre el gusto del público.

Después de 9 años de formación, lanzan en agosto el disco “PICUDO” con 12 tracks, algunos guardados desde 2005.

Desde septiembre están promocionando el sencillo "Meteoro”.



CARNICERONTE - Guitarra y Voz
CHAPARROCK - Percusiones
JOSÉ HILARIOU! - Bajo
LIXXX - Batería



Por
Fraktal Magazine

Cervantino Gratuito

Festival Internacional Cervantino
Guanajuato, 14 Octubre - 1 de Noviembre, 2009

Si bien todo trabajo presentado por parte del festival es garantía, uno de los principales atractivos que tiene El **Cervantino** son los espectáculos callejeros y sus eventos gratuitos en la **Explanada de la Alhóndiga de Granaditas.** En esta emisión se ha contemplado, como otros años, al Rock y proyectos alternativos; a continuación enlistamos parte del programa gratuito, que no debes perderte...

MIÉRCOLES 14 Y JUEVES 15 DE OCTUBRE, 20:00 hrs

Théâtre Sans Fil

Québec; Danza, teatro y efectos multimedia.
Ópera de marionetas gigantes basada en la música de Maurice Ravel.

MARTES 20 DE OCTUBRE, 20:00 hrs

Babasónicos

Argentina; Folk psicodélico y Rock
Concierto.

JUEVES 22 DE OCTUBRE, 20:00 hrs

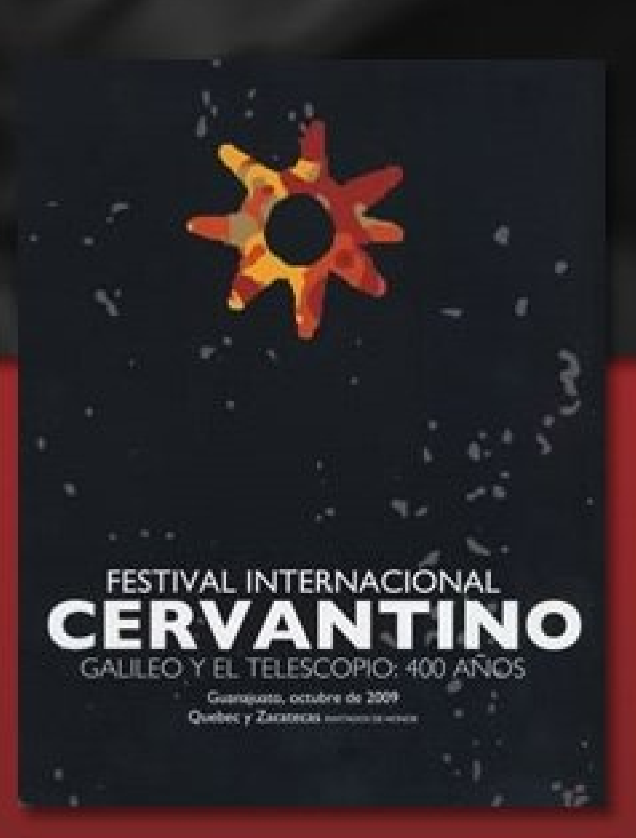
Fobia

México; Rock Pop
Concierto.



Si deseas conocer toda la programación del festival visita el sitio oficial:

www.festivalcervantino.gob.mx



El Festival es un festejo cultural y artístico que reúne funciones multidisciplinarias, actividades académicas, exposiciones, espectáculos y muestras de arte.

Este 2009 tiene como invitados de honor a Quebec y Zacatecas.

MARTES 27 DE OCTUBRE, 20:00 hrs

Mumiy Troll y Omar Torrez Band

Rusia / Estados Unidos; Rockapops
Concierto.

VIERNES 30 DE OCTUBRE, 20:00 hrs

MUTEK

Montreal / Alemania; Festival de arte audiovisual
Concierto, arte audiovisual. Con la presentación de GhislainPoirier, Modeselektor y Pfadfinderei.

DOMINGO 1 DE NOVIEMBRE, 20:00 hrs

NORTEC: TIJUANA SOUND MACHINE

México; Fusión
Conciertote clausura. Con la presentación de Bostich, Fussible y la Internacional Banda de Música del Estado de Zacatecas.



JENNIFER´S BODY (DIABÓLICA TENTACIÓN)

Estrena:	02-10-2009
Dirección:	Karyn Kusama
Actores:	Megan Fox Amanda Seyfried Johnny Simmons Adam Brody
Género:	Comedia
Duración:	102 min.
País:	USA
Título O.:	Jennifer´s Body

Ver Trailer

En un instituto de una pequeña ciudad, Jennifer Check (Megan Fox) es la estrella de las porristas y, por ende, la estudiante por la que todos los chicos suspiran.

La mayoría de ellos no tienen ninguna oportunidad con la provocativa muchacha, pero las cosas cambian cuando es sometida a un ritual satánico y es poseída por un demonio. A partir de ese momento, Jennifer se convierte en una ávida diablesa que se dedica a seducir a los hombres para comérselos.

La amiga íntima de la protagonista es "Needy" Lesnicky (Amanda Seyfried), una chica simplona e insegura, siempre a la sombra de la atractiva y sexy cheerleader. Ella es la única que conoce el secreto de Jennifer, por lo que se ve en la obligación de proteger a los jóvenes de la ciudad, incluyendo a su novio Chip (Johnny Simmons), aunque esto le lleve a enfrentarse a su mejor amiga…

La película ha sido escrita por la alternativa Diablo Cody, ganadora del Oscar por **"Juno" (2007),** y producida por Jason Reitman, quien repite la mancuerna con la escritora. Para Jennifer's Body, Reitman asignó la dirección a Karyn Kusama, que tiene en su haber una elogiada película independiente, "Girlfight", y la ya olvidada "Aeon Flux". La selección musical del soundtrack si que es bastante recomendable.

Si bien es cierto que para muchos cinéfilos la película es poco menos que la suma de varias otras producciones del género terrorífico de bajo presupuesto, amén de un despilfarro de dinero; también es cierto que el papel de *demoniaca-seductora-comedora* de hombres le ha quedado como anillo al dedo a Megan Fox, lo que permite a este filme definir el camino de la joven actriz como nuevo sex simbol de la pantalla grande, con todo y la imposibilidad de Fox de ocultar sus tendencias lésbicas a la hora de actuar.

Jennifer's Body es una película de terror-sexy donde lo que asusta no es la presencia de demonios o de sangre… El verdadero terror está en cómo se comportan los adolescentes entre ellos y lo fácil que les resulta ser crueles y perversos.

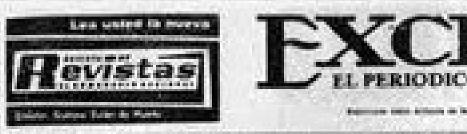


Ver Trailer

Es el año 1968, un año de cambios sociales, culturales y artísticos en todo el mundo; en México se vive un momento de tensión, pues están listos los preparativos para ser la sede de las Olimpiadas mientras que un movimiento social conformado principalmente por estudiantes, demandan un pliego petitorio a sus gobernantes. Se ha difundido que son alborotadores del orden y que pretenden sabotear las Olimpiadas... Ser estudiante es sinónimo de antipatriota, alterador de la paz y retador soberbio del sistema político y militar... San Miguel Canoa, en el Estado de Puebla, es una comunidad rural como muchas más. El párroco de Canoa, Enrique Meza Pérez, con privilegios y el poder de decisión, ha advertido a sus feligreses que los estudiantes son "comunistas", "bandidos" y que "en nombre de Dios hay que hacerles frente", fomentando la combinación de miedo e ira. El 14 de Septiembre cinco jóvenes se lanzan a una excursión para escalar el volcán Malintzin (Cerro de La Malinche), pero la lluvia les impide el acceso y deciden pasar la noche en Canoa; en busca de alojamiento se identifican como trabajadores de la Universidad Autónoma de Puebla. Los pobladores desconfiados se reúnen para realizar un linchamiento. En el acto muere su anfitrión. Quedan vivos dos excursionistas, sus testimonios, la impunidad de un crimen escudado en el miedo colectivo, dos o tres personas en la cárcel y la antesala a la matanza de Tlatelolco...

Año:	1975
Director:	Felipe Cazals
Actores:	Enrique Lucero Salvador Sánchez Ernesto Gómez Cruz Roberto Sosa, Sr. Arturo Alegro Carlos Chávez Jaime Garza Gerardo Vigil
Género:	Drama (Drama Social)
Duración:	115 min.
País:	México
Título O.:	Canoa

Basada en hechos vergonzosamente reales, Felipe Cazals hace un retrato impactante que denuncia la pobreza, la ignorancia, los abusos que sufren las comunidades rurales y la influencia de la iglesia en su estructura social; se exhibe al pueblo ciego de fanatismo; se habla del temor por lo extraño o lo ajeno con sus derivados en el comportamiento y también se cuestiona a los desinteresados por las luchas sociales, elementos descartados por el cine mexicano (hasta 1975 con Canoa), que mostraba escenarios agrarios o rurales con comunidades plenas de valores, virtudes e idilios. Con ironía y realismo la película documenta y revive una matanza a machetes y palos, sangrienta y cargada de resentimiento. Un filme que invita a la crítica y al análisis como homenaje a las víctimas de el movimiento del 68, uno de los tantos temas incómodos del cine mexicano, considerado crimen a la humanidad y que incluso muchos mexicanos desconocen.


EXCELSIOR
EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Los Creyeron Estudiantes

Perecen Cuatro Empleados Poblanos, Linchados en San Miguel Canoa

Arremeten ... Alvarez Ica...

¿Miedo, pena, falta de interés, falta de presupuesto? ¡2 de Octubre no se olvida!

La cinta junto con los documentales El grito (Leobardo López Aretche, 1968), México 68 (Óscar Menéndez, 1998), y la película Rojo amanecer (Jorge Fons, 1989) son de las contadas obras que hablan de un momento histórico, cultural y social de México; genocidio de estudiantes, amas de casa, obreros, profesores, intelectuales y transeúntes que fué tapado con el circo de las Olimpiadas y sigue impune...

CARTELERA ESTRENOS 10-09 EN MÉXICO

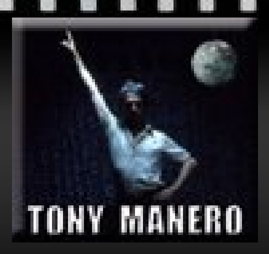




EL SECRETO DE LA SIRENITA
Estrena Octubre 16



ESTAFA DE AMOR
Estreno Octubre 16



TONY MANERO
Estrena Octubre 16



CRIMEN DE AUTOR
Estrena Octubre 16



AMANTES
Estrena Octubre 16



EL AMANTE
Estrena Octubre 16



EL DESINFORMANTE
Estrena Octubre 16



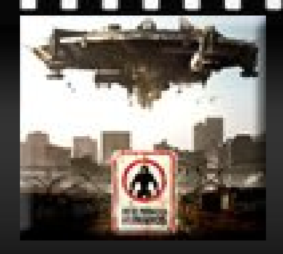
MISION EN MOCLAND
Estrena octubre 16



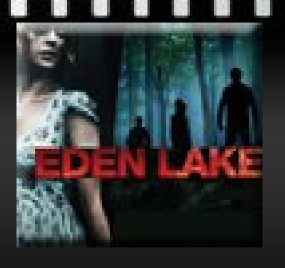
PARADAS CONTINUAS
Estrena Octubre 16



RABIOSO SOL, RABIOSO CIELO
Estrena Octubre 16



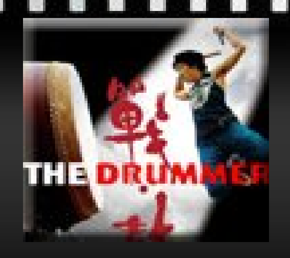
SECTOR 9
Estrena Octubre 16



SILENCIO EN EL LAGO
Estrena Octubre 16



31 MINUTOS
Estrena Octubre 16



EL LATIDO DEL TAMBOR
Estrena Octubre 16



6 AMIGOS Y UNA BODA
Estrena Octubre 23



ASESINO INTIMO
Estrena Octubre 23



BAJO AMENAZA
Estrena Octubre 23



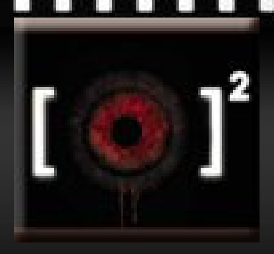
BRÜNO
Estrena Octubre 23



500 DÍAS CON ELLA
Estrena Octubre 23



NUEVE
Estrena Octubre 23



REC 2
Estrena Octubre 23



MICHAEL JACKSON: ESTO ES TODO
Estrena Octubre 28



EL APRENDIZ DE VAMPIRO
Estrena Octubre 29



ACOSO DEL MÁS ALLA
Estrena Octubre 30



AMOR, DOLOR Y VICEVERSA
Estrena Octubre 30

El estreno de estas películas en las fechas confirmadas están sujetos a modificaciones sin previo aviso por parte de las empresas que las exhiben.

Contaminación:

La pandemia silenciosa...



El aumento continuo de la población, su concentración progresiva en grandes centros urbanos y el desarrollo industrial ocasionan, día a día, más problemas al ambiente conocidos como contaminación ambiental.

Ésta consiste en la presencia de sustancias extrañas de origen humano en el ambiente, ocasionando alteraciones en la estructura y el funcionamiento de los ecosistemas que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal y animal, o impidan el uso normal de lugares de recreación.

La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, liquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, y que alteran desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, afectando la salud, la higiene o el bienestar de la población.

No es secreto de nadie que la **contaminación ambiental** se ha convertido en la **principal causa de mortalidad** en el mundo. Según la **OMS (Organización Mundial de la Salud), la contaminación al medio ambiente** causa hoy en día más bajas que las propias guerras y los llamados "eventos catastróficos" debidos a fenómenos naturales.

Los principales tipos de contaminación son:

Contaminación atmosférica: Es la alteración de la atmósfera terrestre por la adición de gases, o partículas sólidas o líquidas en suspensión en proporciones distintas a las naturales. Los principales mecanismos de contaminación atmosférica son los procesos industriales que implican combustión, tanto en industrias como en automóviles y calefacciones residenciales, **que generan dióxido y monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno y azufre, entre otros contaminantes**.

Contaminación del suelo: Se produce por el **depósito de sustancias químicas y basura**. Las primeras pueden ser **de tipo industrial o domésticas**, ya sea a través de residuos líquidos, como las aguas de las viviendas, o por contaminación atmosférica, debido al material articulado que luego cae sobre el suelo.

Contaminación del agua: Debe considerarse que un agua está contaminada, cuando su composición o su estado están alterados de tal modo que ya no reúnen las condiciones óptimas de utilización como en su estado natural. De acuerdo a la definición que da la OMS para la contaminación debe considerarse también, tanto **las modificaciones de las propiedades físicas, químicas y biológicas del agua**, que pueden hacer perder a ésta su **potabilidad para el consumo diario o su utilización para actividades domésticas, industriales, agrícolas, etc..**

La contaminación del agua, aire, alimentos (entre otros) no solamente son comunes, sino prácticamente irremediables. De hecho, es el agua el vehículo causante de los problemas generados en el ambiente y la salud de la población y, principalmente, la población infantil y la de tercera edad son los que más sufren las consecuencias. Al contrario de otros tipos de degradación ambiental, la contaminación, de uno u otro modo, afecta a todos los países del planeta, por lo que los especialistas ambientales le han considerado la pandemia silenciosa.

La consecuencia de la fragmentación de responsabilidades institucionales y la falta de coordinación nacional, ha producido un cuadro de situación ambiental confuso que permite actitudes irresponsables.

El mal manejo de los desechos afecta a casi todas las ciudades del mundo. La mayoría de los grandes ríos y lagos están contaminados por la basura domiciliaria, las cloacas y la actividad industrial o minera. Pareciera que poco importa la salud del ambiente.

Es muy importante que los ciudadanos de todo el mundo y las autoridades de cada país, tomen conciencia de la contaminación que producen al planeta. De esa tal vez en un futuro, no muy lejano, se pueda volver a respirar aire limpio y puro en nuestro planeta.

¿Realmente te interesa el tema?
Tómate un tiempo y calcula de tu huella de contaminación individual

(lamentablemente en inglés) y encuentra información muy interesante y, esperamos, concientizadora sobre nuestra capacidad de contaminación.



A casi 30 años...

Por Fraktal Radio

El único tianguis dedicado a la cultura del Rock... Amalgama de las expresiones contraculturales en la Ciudad de México... Tradición sabatina... Punto de encuentro para la cultura alternativa... Espacio urbano para propuestas y entretenimiento... Autodefinido territorio de tolerancia... Hay búsqueda por cumplimiento de ideales... El Chopo cumple 29 años y va rumbo al 30...

Tianguis Cultural del Chopo A. C.

El logotipo fue diseñado por Gerardo Tapia, tianguista del Chopo; se compone por la fachada del Museo Universitario del Chopo, cuya base y complemento son guitarras eléctricas, una Vago Fender y una Gibson, marcas clásicas e íconos del Rock; al fondo se ven árboles que pueden ser álamos, ya que a este tipo también se le llama "chopo".

Desde las once de la mañana hasta las cinco de la tarde aproximadamente, está más que agendada, abierta, la posibilidad de ir un sábado a "El Chopo" (como se le conoce comúnmente). Hay quien asiste para buscar artículos especializados, desde una película de culto o con discurso (en el puesto de Juan Heladio), hasta ediciones para fans, por subgéneros o grupos específicos (como el puesto de Tajobase dedicado al Ska). También hay quienes se reúnen para socializar; conocer gente afín, platicar, intercambiar puntos de vista y una que otra pertenencia, conocer de otros eventos o simplemente aprovechar el entretenimiento. Afortunadamente hay mucha gente que asiste para encontrar o conocer propuestas alternas, clásicas o nuevas, complicadas o diferentes; cine, música, artesanía, libros, ropa, accesorios y objetos varios. Muchos van a repartir flyers. Otros llegan a tatuarse, perforarse o incrustarse colmillos. La oferta se acompaña de exposiciones, muestras fotográficas, performance, teatro, poesía, cinematógrafo, conciertos... No hay edades, nadie es naco o feo. El acceso gratuito, el regateo o un simple paseo son algunos motivos para asistir con frecuencia, regresar o conocer el Tianguis del Chopo.

Los sangrientos actos contra los movimientos de 1968 y 1971 y las críticas reprobables al Festival de Rock Avándaro, señalan un México conservador, intolerante y prohibitivo con los jóvenes que cuestionaban al sistema y buscaban alternativas. A fines de los 70´s el Rock era minoría, marginado y satanizado; no se producían conciertos o autorizaban espacios públicos, ni existían medios de expresión o difusión. El Chopo surge de las represiones y necesidades, como respuesta y resistencia, como contracultura...

En sus orígenes el grupo se integraba por 16 personas; actualmente llega a más de 200 miembros, de los cuales más de la mitad integran la asociación civil "Tianguis Cultural del Chopo".

HECHO EN MEXICO

Toda expresión que no tenía cabida en los medios masivos comenzó a tener un punto de intercambio, libre venta y distribución el sábado 4 de octubre de 1980 con el "Primer Tianguis de la Música", oficialmente "Tianguis de Publicaciones Culturales y Discos", en el Museo Universitario del Chopo. Jóvenes y universitarios (mayoría hombres) regresaban a buscar discos o libros; asistentes y expositores expresaban su gusto por el Rock e ideologías, incluso en su aspecto, como actos de anarquía, protesta, conocimiento y libertad. Salió a la calle, sumó adeptos y se consolidó como "Tianguis Cultural del Chopo A.C.", cuyo objetivo principal congregar melómanos, productores e interesados en lo underground (no comercial) para vender, conocer, generar, apoyar, difundir…



A inicios de los 90`s el Rock y las subculturas logran poder de convocatoria y atención, logros que sumados a los cambios antropológicos, generaron modelos de negocio y organización. Para antes del año 2000 el Rock es inminentemente masivo; desde sus inicios había participado en la oferta vs demanda, pero con la difusión en Internet es más rentable, competitivo y global. El Chopo ha sido productor y espectador de estos cambios, aunque se teme que pierda su valor contracultural…

Algunos *rockers* nostálgicos encuentran contradicción ideológica al recordar cuando en el tianguis no había dirigentes ni normas, las subculturas eran minorías, no había accesibilidad a lo underground y no existía Internet… ¿No querían en el pasado más libertad de expresión, tolerancia, alternativas y difusión? La libertad de expresión y la identificación entre adeptos incluye, de antaño, a los Posers (apropian posturas y comportamientos por moda) y la adopción de algunas marcas comerciales como icónos. Los beneficios e intereses, de acuerdo con algunos expositores y afluentes del Chopo, "desvirtúan su esencia" con puestos que elevan costos y ofrecen mercancías ajenas al Rock o a la contracultura y una organización que prohíbe piratería, aísla el trueque, desmantela ambulantes, carece de puestos y jóvenes en su gestión… ¿Evolución, adaptación o retroceso de este espacio urbano?

En 1980 el Museo Universitario del Chopo dirigido por Ángeles Mastretta, permite coordinar a Jorge Pantoja, la convocatoria para montar 4 sábados un tianguis para intercambiar, vender o distribuir discos de vinyl de diversos géneros; jóvenes ponentes se suman y reciben gran respuesta, extendiendo la duración del tianguis. Comienzan presentaciones de grupos en vivo.

En agosto de 1982 Las autoridades universitarias terminan el espacio por problemas generados de la asistencia como la limpieza del lugar. El tianguis se instala en las banquetas de la calle Enrique González Mtz. (antes Chopo, afuera del museo). La mercancía se centra en el rock y elementos asociados; libros, revistas, instrumentos y la contracultura que la asistencia pudiera demandar. Se perfila la organización de los tianguistas.

En 1985 autoridades de la Delegación Cuauhtémoc desalojan violentamente a los tianguistas. Realizan un plantón para exigir el derecho a existir, ser escuchados y evitar el desalojo.

De 1985 a 1988 el tianguis peregrina entre nuevos espacios, que autoridades y vecinos logran quitar; el quiosco morisco de la colonia Santa Ma. La Ribera, otras calles y varios estacionamientos, entre ellos el de la Facultad de Arquitectura en CU. Se instala en la calle Oyamel donde comienzan y siguen vigentes los espacios culturales. En esa calle permanece casi dos años tras agresiones y atracos de pandilleros de la calle Nopal para disolver el tianguis; el evento es recordado como "La Batalla de Oyamel". Se consolida la asociación civil.

De 1987 a la fecha el tianguis encuentra su ubicación en Calle Aldama, entre las calles Sol y Luna, colonia Guerrero, Delegación Cuauhtémoc. Es reglamentado para no extenderse generando conflictos internos. La asociación gestiona y apoya proyectos culturales con organismos privados y del gobierno.

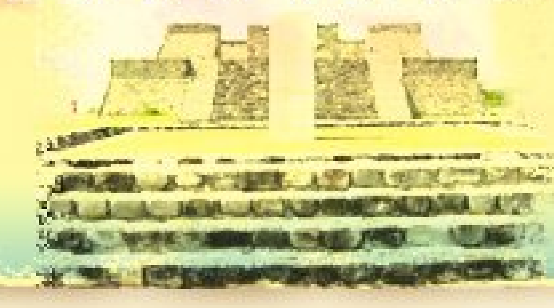
Con curiosos o fieles, detractores u oportunistas, modas prefabricadas o subterráneas, lo que se fue, se queda o se procrea, El Chopo es un fenómeno de la ingerencia social y sigue vigente, como muchas aplicaciones de Internet, donde cada quien vive su momento, su Rock y su Chopo…

El Rock, la contracultura y El Chopo, en pasado y presente (esperemos futuro), han formado redes sociales (antes que Facebook o MySpace, con impulsos menos deshechables) encaminadas a fomentar intercambio, expresión, interacción, investigación, difusión, apreciación, recreación y esparcimiento. Sus subgéneros y respectivas ideologías han convivido con cierto respeto desde el inicio del Chopo; Punk, Metal, Progresivo, Rock Urbano, Glam, Dark, Rasta, Folk, Ska, Surf, RockaBilly, Grunge, Alternativo, Pop-Rock, Death Rock, Visual Kei, Emo, etc.

La respuesta que acompaña al tianguis (5000 a 10,000 personas semanalmente) demuestra que es un espacio necesario; las pláticas subversivas, el público conocedor, el trabajo under, los artistas entre peatones, la equidad de género, el trueque de datos y objetos, los flyers, lo recomendable y lo chafa, los dealers, las posturas y apariencias que retan a "lo normal", las galerías y presentaciones en vivo, son algunas de las experiencias en la dinámica del Chopo y la memoria colectiva...

Por
Carmen Silva
"LADY CHU"

Xochicalco



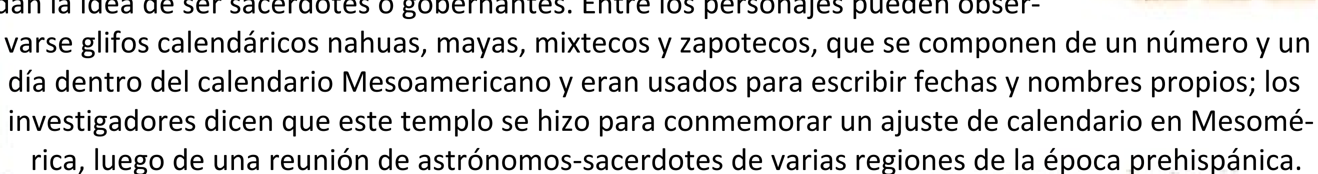
Que tal aventureros!!! En esta ocasión les traigo preparada una sugerencia forzosa para todos aquellos que gustan de tomar camino y conocer lugares mágicos y espirituales...

Xochicalco se ubica en el municipio de Temixco, pasando el pueblo de Alpuyeca, en el estado de Morelos, a 36 km al suroeste de la ciudad de Cuernavaca. Su nombre viene del nahuatl y significa "en el lugar de la casa de las flores". Fue uno de los centros religiosos y comerciales más importantes del Altiplano Central, dado que se encontraba sobre una colina, junto a un río y cerca de la laguna de El Rodeo. El apogeo de este lugar fue en el periodo llamado *Epiclásico*, que abarcó aproximadamente del 650 d.c. al 900 d.c., luego de la caída de Teotihuacan.



Sus habitantes se dedicaban a la agricultura, caza, pesca y recolección; es famoso por sus estructuras ceremoniales que invitan a admirar la grandeza de su pueblo.

La zona arqueológica se compone de varios edificios religiosos y civiles que incluyen dos juegos de pelota en forma de "I", palacios, temazcales, altares circulares y estelas. Particularmente el templo de Quetzalcoatl, o de la Serpiente Emplumada, es uno de mis favoritos primero por su grandeza y luego por su decoración, que se compone de ocho relieves monumentales de serpientes emplumadas con la boca abierta y lengua bífida. Entre cada una de las ondulaciones de estas monumentales serpientes hay dos personajes sentados con las piernas cruzadas y ataviados con grandes tocados que dan la idea de ser sacerdotes o gobernantes. Entre los personajes pueden observarse glifos calendáricos nahuas, mayas, mixtecos y zapotecos, que se componen de un número y un día dentro del calendario Mesoamericano y eran usados para escribir fechas y nombres propios; los investigadores dicen que este templo se hizo para conmemorar un ajuste de calendario en Mesomérica, luego de una reunión de astrónomos-sacerdotes de varias regiones de la época prehispánica.

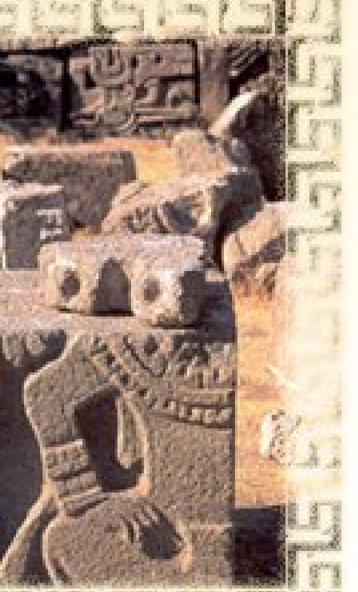


Otra estructura que llama la atención es el Observatorio. Pero no se trata de ningún edificio. Es una cueva artificial que los habitantes de Xochicalco hicieron luego de socavar material de construcción de las laderas del cerro para dejar estas cuevas artificiales, que fueron usadas para la observación del sol a través de una chimenea por la que los rayos del astro rey entran y se proyectan en el piso de la cueva, lo que permite su observación durante todo el año.

Temixco, Morelos

Hay que recordar que la observación del cielo era importante en toda Mesoamérica pues en su mayoría eran pueblos que se dedicaban a la agricultura y, a través de la observación del sol, Venus y otros cuerpos celestes, conocían los ciclos que tenían que ver con la lluvia, sequía y la fertilidad de la tierra.

Te recomendamos visitar este video de Xochicalco



Mi recomendación para antes de visitar Xochicalco es echar una mirada a la representación de un dragón chino. Sip… leyeron bien… Aunque suene descabellado, nuestra serpiente emplumada o Quetzalcoatl tiene muchos elementos que comparte con un dragón oriental, no sólo en la forma de representarlos, sino también en lo que significan dentro de la propia cultura que los pensó.

Casi por lo general las serpientes emplumadas tienen lengua bífida, barba, cejas largas, plumas en todo el cuerpo y no tienen párpados y si recordamos el aspecto de un dragón chino es el mismo, salvo por las plumas, pues en oriente están cubiertos de escamas de carpa y en algunos casos tienen patas.

En oriente, la lengua bífida es de fuego. Pues bien, en algunas regiones de Mesoamérica, Quetzalcoatl es considerado la representación de Tlaloc, dios de la lluvia, que con el rayo produce el fuego en la tierra; la barba en los dos casos es símbolo de vejez y por lo tanto sabiduría; en oriente las cejas largas parecen la melena de un león que representa la tierra, mientras que en México, las cejas de la serpiente en algunos casos son de jaguar, símbolo de la tierra; las plumas en su cuerpo son lo que Tlaloc lleva en su tocado, mientras que las escamas del dragón son las escamas que tuvo en su cuerpo cuando era carpa y vivía en el agua; y la ausencia de párpados se debe a que, con su mirada, los dos seres desafían a los hombres pues en las dos culturas también se usan como símbolo de poder y legitimación por ser considerados divinos… **¿Más de Xochicalco?**

Si bien el enorme acervo histórico que nos hereda Xochicalco es ya un buen pretexto para visitar el lugar, verdaderamente hay que resaltar la belleza, diversidad y posibilidades de paseos extra que nos plantea visitar esta acrópolis de grandes construcciones que permanece como testigo del patrimonio histórico que tenemos a nuestro alcance... Así que no se diga más y *¡¡¡A pasear se ha dicho!!!*



Conoce el estado de Morelos:
www.morelosturistico.com

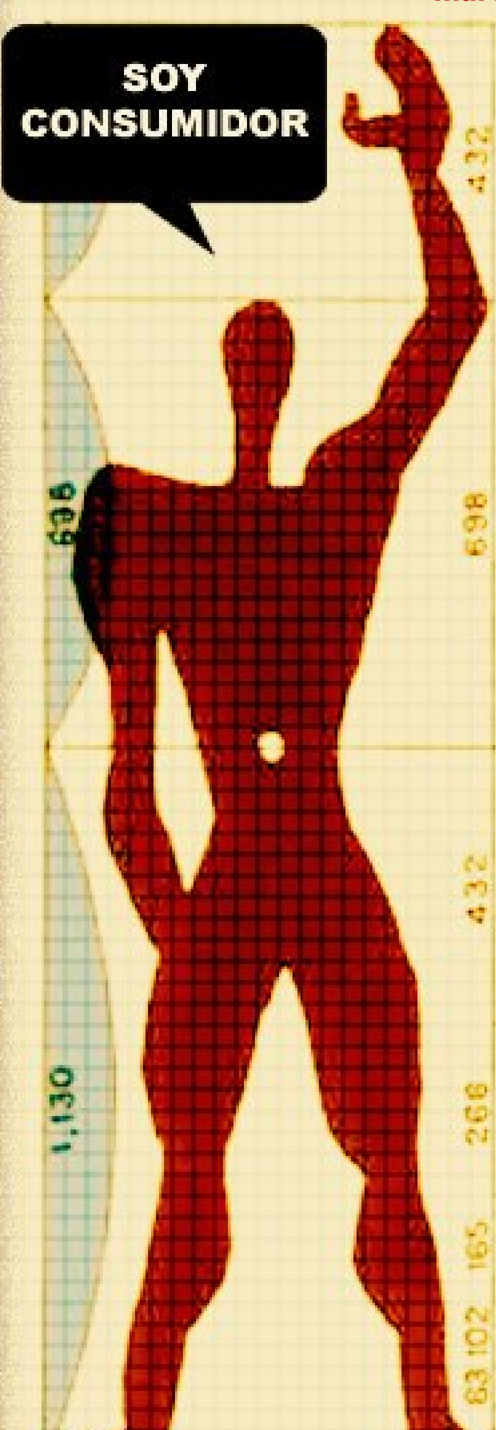


Por "TANY"

Customización; Personalización masiva

¿Ajustas tu vida o dejas que te rompan... el bolsillo?

Desde que recuerdo soy consumidora... mantengo la capacidad de asombrarme ante lo que compro y por lo que me compran; en muchas ocasiones he creído fielmente que un objeto, un servicio o una marca está 100% hecho para mi... Sólo para mi.



Como buena egoísta, creía que todo lo que me pertenecía era 100% original y único; no pensaba en sistemas de producción y mucho menos en lo que costaba que "algo" llegara a mi pertenencia. Con los años pase a modificar algunas cosas y a escoger otras tantas con "mi touch"... y entonces me di cuenta que muchos somos "originales" y tenemos cosas "exclusivas"... ¿Por qué sigo consumiendo?

¡Queremos mostrar nuestra vida o filosofía a través de lo que tenemos!

Gracias a los avances tecnológicos, a los estilos artísticos y a esta gran necesidad (bastante egocentrista) por apropiarnos de todo lo que llegue a nuestras manos, las empresas nos ofrecen productos y servicios para que "solo tu" elijas el diseño, le des personalidad, intercambies los materiales o modifiques superficies, bajo un "nuevo concepto" basado en un viejo modelo de negocio: La Customización. Este "arte" de crear productos, piezas, servicios o figuras totalmente originales y a medida de cada persona es una estrategia cada vez más utilizada para generar ventas. Lo gracioso es que todos hemos caído en más de una "compra responsable", que innecesariamente subsidia las vacías máscaras sociales con el objetivo de *apapachar* a nuestro ego.

¿Quién quiere uniformarse cuando cada día existen más alternativas?

Por muy única que me sienta, *la neta* es que todos somos parte de un mercado, es decir, tenemos características, gustos y preferencias similares a otros, agrupados por sectores geográficos, culturales, económicos y demográficos; un uniforme para la mercadotecnia que determina qué ofrecernos en base al análisis, y si seguimos sus "tendencias", nos convierte uniformemente en predecibles. "Ediciones limitadas", "nos adaptamos a tus necesidades" y la publicidad que dice "¡personaliza!" son algunas de las tácticas para ofrecernos la irónica dinámica de la personalización masiva.

¿Status, imitación, placer o búsqueda de cambios en nuestras vidas?

Estamos ávidos de consumir emociones, exclusividades (con y sin lujos), trato V.I.P. y también de tener *cash* para pagar... Desde las primeras civilizaciones y hasta la fecha, quien tiene poder vive con opulentas, ilimitadas y ridículas customizaciones; los que no tenemos (más que el poder de compra), somos masas segmentadas inconformes con tal situación. La atacamos superficialmente con la autoterapia del *shopping*; cubrimos la "necesidad" de aparentar que "todo está hecho a nuestra medida y alcance"...

¿Consumir es tan patético?

Todos queremos diferenciarnos de los demás y gastamos o invertimos en nuestra vida y personalidad; la diferenciación real está en la razón o sentido que motiva a comprar:

¿Te permite expresar o aprender?
¿Te limitas a lo que puedes pagar?
¿Conoces o exiges tus derechos y obligaciones como consumidor?
¿Piensas en invertir antes de gastar?
¿Gozas del arte o artesanías en proporción al entretenimiento masivo?
¿Buscas alternativas para comprar?
¿Te preocupa y cuidas tu entorno?
¿Valoras tus preferencias antes de tomar en cuenta la opinión ajena?

¡Deberíamos formar parte de los consumidores concientes!

Voy a vigilar lo que consumo cada día para aprender a gozar, a diferenciar y a priorizar mis necesidades... A customizar mi vida.



www.fraktalradio.com

ACTITUDdeMENTE